

## **SIRIO PARTECIPA ALLA MID & SMALL VIRTUAL CONFERENCE**

Ravenna, 1 aprile 2020 – **Sirio S.p.A** (AIM:SIO), azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, **parteciperà il 2 aprile alla Mid & Small Virtual Conference**.

L'evento è dedicato alle società quotate sia sul mercato MTA, anche segmento STAR, sia sul mercato AIM Italia, dove il top Management delle aziende incontrerà, tramite meeting virtuali, un ampio parterre di investitori istituzionali italiani e internazionali interessati alle eccellenze delle aziende italiane di media e piccola capitalizzazione.

Nel corso della giornata l'Amministratore Delegato Stefania Atzori, farà un excursus sull'attività svolta nel 2019 e nei primi tre mesi del 2020, con particolare riguardo alle gare fatte e vinte e ai contratti privati aggiudicati, ripercorrendo inoltre la strategia di crescita di Sirio: consolidare la sua leadership nell'ospedaliero, continuare a crescere nei settori ad alta densità di traffico come il travel retail (aeroportuale e ferroviario) e sviluppare le importanti partnership come quella firmata con Paul, Cioccolatitaliani, Alice Pizza e, non ultimo, l'accordo commerciale con Fresco Senso.

Stefania Atzori, Amministratore ha così commentato: *"Nel corso dell'evento incontreremo un buon numero di investitori a conferma dell'interesse che la comunità finanziaria ha nei confronti di Sirio. Il nostro obiettivo è quello di continuare a crescere aggiudicandoci nuove gare e nuove partnership commerciali per creare valore e per far aumentare la visibilità della Società sia nel mondo della finanzia sia in quello del retail"*.

\*\*\*

### **Sirio S.p.A.**

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2018 Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Nominated Adviser**

Banca Mediolanum S.p.A. | [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it) | +39 02 9049 2525

#### **Sirio Investor Relations**

[investor@siriospa.it](mailto:investor@siriospa.it)

#### **CDR Communication - Investor Relations**

Silvia Di Rosa [silvia.dirosa@cdr-communication.it](mailto:silvia.dirosa@cdr-communication.it) | Andres Olivieri [andres.olivieri@cdr-communication.it](mailto:andres.olivieri@cdr-communication.it)

#### **CDR Communication - Media Relations**

Angelo Brunello [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it) | Claudia Messina [claudia.messina@cdr-communication.it](mailto:claudia.messina@cdr-communication.it)