

SIRIO SBARCA, PRESSO IL LEONE SHOPPING CENTER A LONATO (BS) CON IL PRIMO PUNTO VENDITA A MARCHIO CIOCCOLATITALIANI

Ravenna, 19 settembre 2019 – **Sirio S.p.A (AIM:SIO)**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica che, in data 19 settembre, ha firmato con Gesa srl l'accordo di affiliazione commerciale (*franchising*) per l'apertura e gestione del primo punto vendita a marchio Cioccolatitaliani presso il centro commerciale "Il Leone" a Lonato (Brescia).

L'apertura, programmata per la seconda metà di ottobre, rientra nell'accordo quadro firmato lo scorso 14 giugno 2019 da Sirio S.p.A e Gesa srl, azienda proprietaria del marchio, che prevede l'impegno da parte di Sirio - in veste di franchisee - all'apertura di 5 punti vendita sul territorio italiano nei prossimi 3 anni (cfr. comunicato del 14 giugno 2019).

"Il Leone Shopping Center" ubicato a Lonato - posizionato strategicamente all'interno di un quadrilatero costituito dalle città di Brescia, Verona, Mantova e Cremona - ha un alto posizionamento (Rating AA, con oltre 6 milioni di passaggi annui¹), si estende su una superficie di circa 46.000 Mq, con 100 punti vendita, un'ancora commerciale che serve un bacino di oltre 130.000 utenti.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio S.p.A. ha così commentato: *"La prima apertura per la gestione di Cioccolatitaliani in una location così nevralgica, mi fa essere molto fiduciosa per il raggiungimento dei target economici che ci siamo prefissati per questo accordo, e che ci permetterà di essere in linea con le nostre aspettative di crescita. Inoltre"* - continua la Atzori - *"come ho sottolineato in occasione della firma dell'accordo-quadro, far entrare il brand Cioccolatitaliani nella scuderia di Sirio è un motivo di orgoglio, considerate la sua riconoscibilità e la sua qualità nel settore dolciario italiano"*.

Vincenzo Ferrieri Amministratore Delegato di Gesa srl ha commentato: *"Siamo entusiasti di iniziare questa avventura con Sirio in una location strategica posizionata in un'area ad alto flusso di turisti che darà grande visibilità internazionale al nostro brand. Siamo fiduciosi che questo sarà un grande inizio per una partnership in cui crediamo tantissimo e che saprà dare valore e risalto al nostro concept in giro per l'Italia e per il mondo"*.

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2018 Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

Per ulteriori informazioni

Nominated Adviser

Banca Mediolanum S.p.A. | ecm@mediolanum.it | +39 02 9049 2525

Sirio Investor Relations

Alessandra Fazzioli | alessandra.fazzioli@siriospa.it

CDR Communication - Investor Relations

Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it

Andres Olivieri andres.olivieri@cdr-communication.it

CDR Communication - Media Relations

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it

Claudia Messina claudia.messina@cdr-communication.it

¹ Fonte Reno- Retail Partners