

COMUNICATO STAMPA

FIRMATO UN ACCORDO QUADRO TRIENNALE, CON CIOCCOLATITALIANI, PER L'APERTURA DI 5 PUNTI VENDITA IN ITALIA

Ravenna, 14 giugno 2019 – **Sirio S.p.A (AIM:SIO)**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di aver firmato con Gesa srl, azienda proprietaria del marchio Cioccolatitaliani - primo format italiano di somministrazione completamente dedicato al mondo del cioccolato – un Accordo quadro di Sviluppo Commerciale.

Tale accordo, prevede l'impegno da parte di Sirio all'apertura di 5 punti vendita sul territorio italiano nei prossimi 3 anni con una prima prevista già nel corso del 2019.

La location dei punti vendita potrà essere scelta e dovrà avere il gradimento da entrambe le parti; il layout, nonché il know-how, i prodotti e le materie prime seguiranno uno specifico protocollo incluso nel manuale di Cioccolatitaliani al fine di mantenere l'elevata qualità e coerenza del brand.

I singoli punti vendita che verranno aperti, saranno regolati con appositi accordi di affiliazione commerciale (*franchising*) con Sirio in veste di franchisee.

Stefania Atzori Amministratore Delegato di Sirio S.p.A commenta: *“Questo accordo è il primo dopo l'IPO di quattro giorni fa. Oltre a rendermi orgogliosa per la partecipazione a questo progetto del food Italiano, rappresentato da un brand di notevole qualità e già molto apprezzato, mi fa essere ottimista sul percorso che ho disegnato e previsto per la crescita futura di Sirio. Inoltre”* - continua la Atzori – *“Sono convinta che accordi come questo possano rappresentare nei fatti la credibilità dell'azienda e del suo management, un edificio etico e produttivo che sapremo costruire mattone dopo mattone”*.

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2018 Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

Per ulteriori informazioni

Nominated Adviser

Banca Mediolanum S.p.A. | ecm@mediolanum.it | +39 02 9049 2525

Sirio Investor Relations

Christian Vigelli | christian.vigelli@siriospa.it

CDR Communication - Investor Relations

Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it

Andres Olivieri andres.olivieri@cdr-communication.it

CDR Communication - Media Relations

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it

Claudia Messina claudia.messina@cdr-communication.it